

1

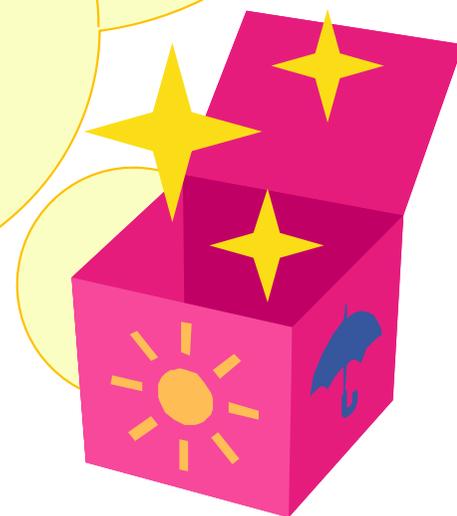
**オープンデータの元祖中の元祖
「気象情報」**

2

**私達のサービス
～ハレックス社のチャレンジ～**

3

活用実例のご紹介！



1993年、21年前に気象事業が民間に開放されました

1940

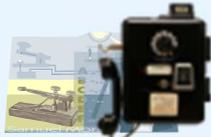
1960

1980

2000

2010

ICTの変化



電信・電話



ラジオ



テレビ



PC・携帯



モバイル端末

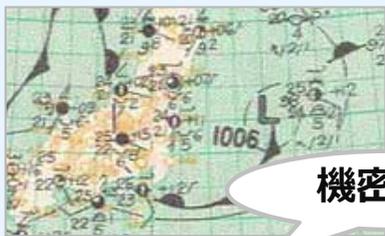
ユーザー層

国・組織

パーソナルニーズに利用が変化!

個人

情報提供



観測・天気図

機密情報

非公開

気象庁の天気予報



あまねく同じ

一般報

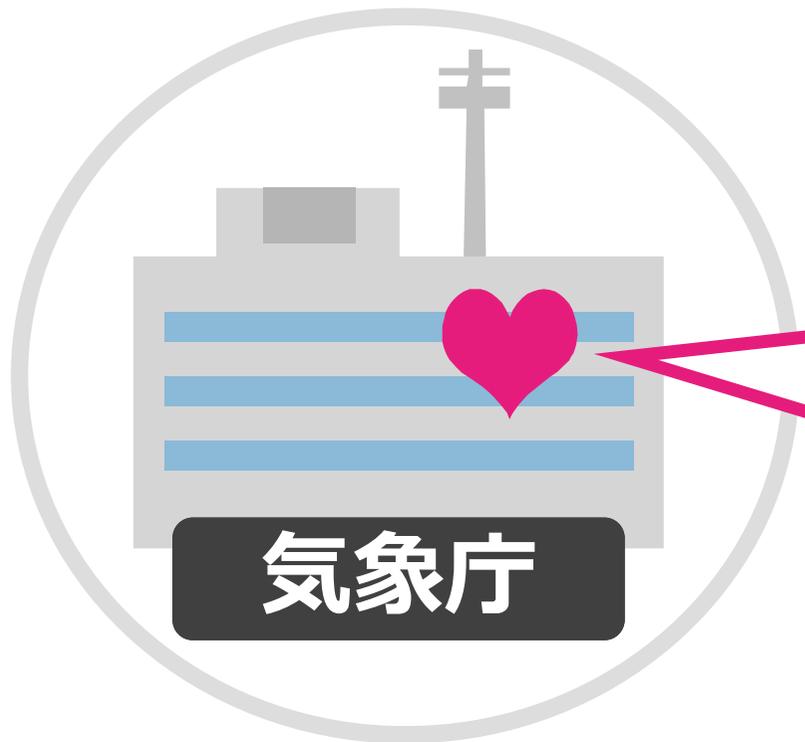
ICTの変化・社会ニーズに適う
気象情報サービスが
求められるようになりました



ハレックス独自の気象システム

個別ニーズ

特定報



担当部署名

情報利用推進課!

気象庁の想い

各種産業の中で
広く大いに活用して欲しい!



社長 越智



担当 足海



担当 北村



担当 木村



担当 福澤



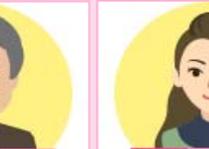
担当 須東



担当 伊藤



担当 青山



担当 井原



担当 馬目



担当 市川



担当 青木



担当 南雲



担当 五十嵐



担当 松月



担当 長田



担当 木我



担当 石垣



担当 馬場



担当 和田



担当 藤田



担当 霜野



担当 山本



担当 谷生



担当 泉



担当 大植

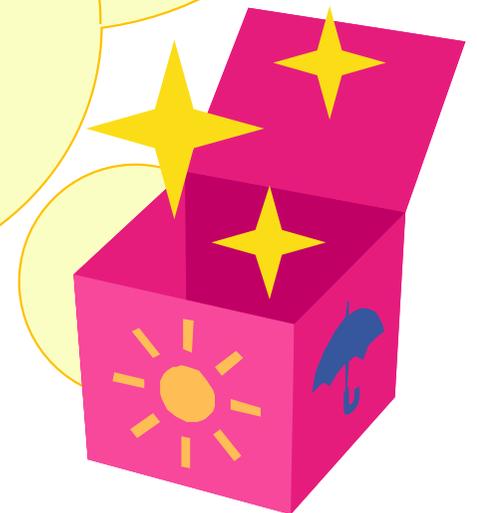
オープンテータの元祖中の元祖
 「気象情報」を活かして商売が出来なくて
 「オープンテータ」に未来など
 あってたまるか！

そんな「**気概と誇り**」を持って
 日々活動しています！

**① オープンデータの元祖中の元祖
「気象情報」**

**② 私達のサービス
～ハレックス社のチャレンジ～**

③ 活用実例のご紹介！



Open
Data

オープンデータを活用して
商売をする



其すなわち

壮絶なる

「タダ(無料)」との戦い!!



付加価値

そこに歴然とした付加価値がない限り、
お客様は見向きもしてくれません！

ならば・・・

私達の提供できる付加価値とは何なのか…

旧来

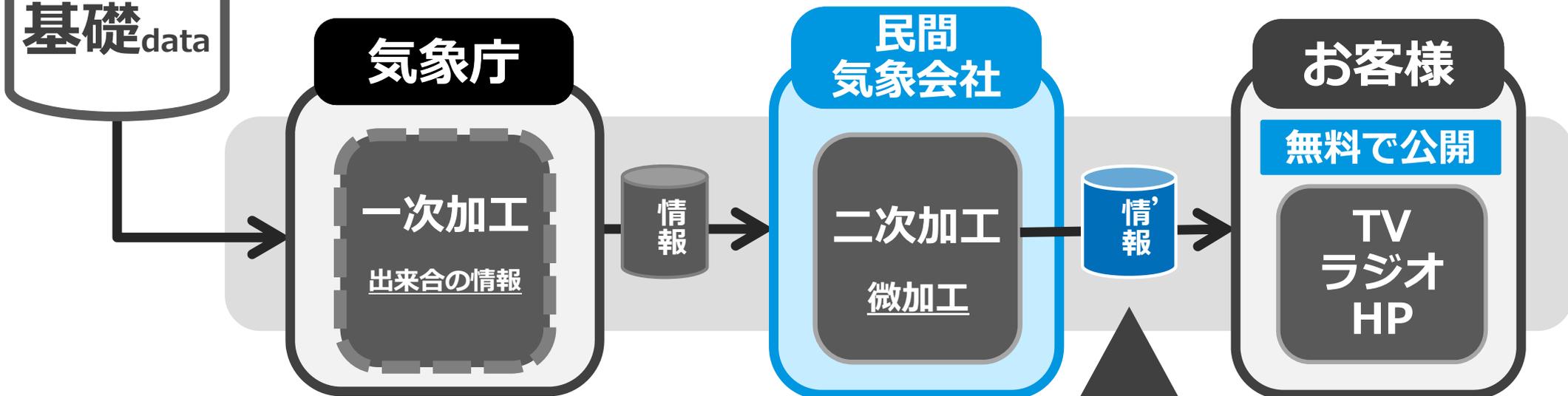
1 対 N

B to C

気象庁がマスメディア向けに発表する
「一般的な予報」



気象
基礎data



提供するのはあくまでも **タダの情報**

本来

1 対 1

BtoB/BtoG

気象庁

民間気象情報会社だからこそ実現できる！
「あなたのための予報」

気象
基礎data

ハレックス



システム
会社

心をひとつに
協力

一次加工

素材

要望に応じ
加工

S

お客様

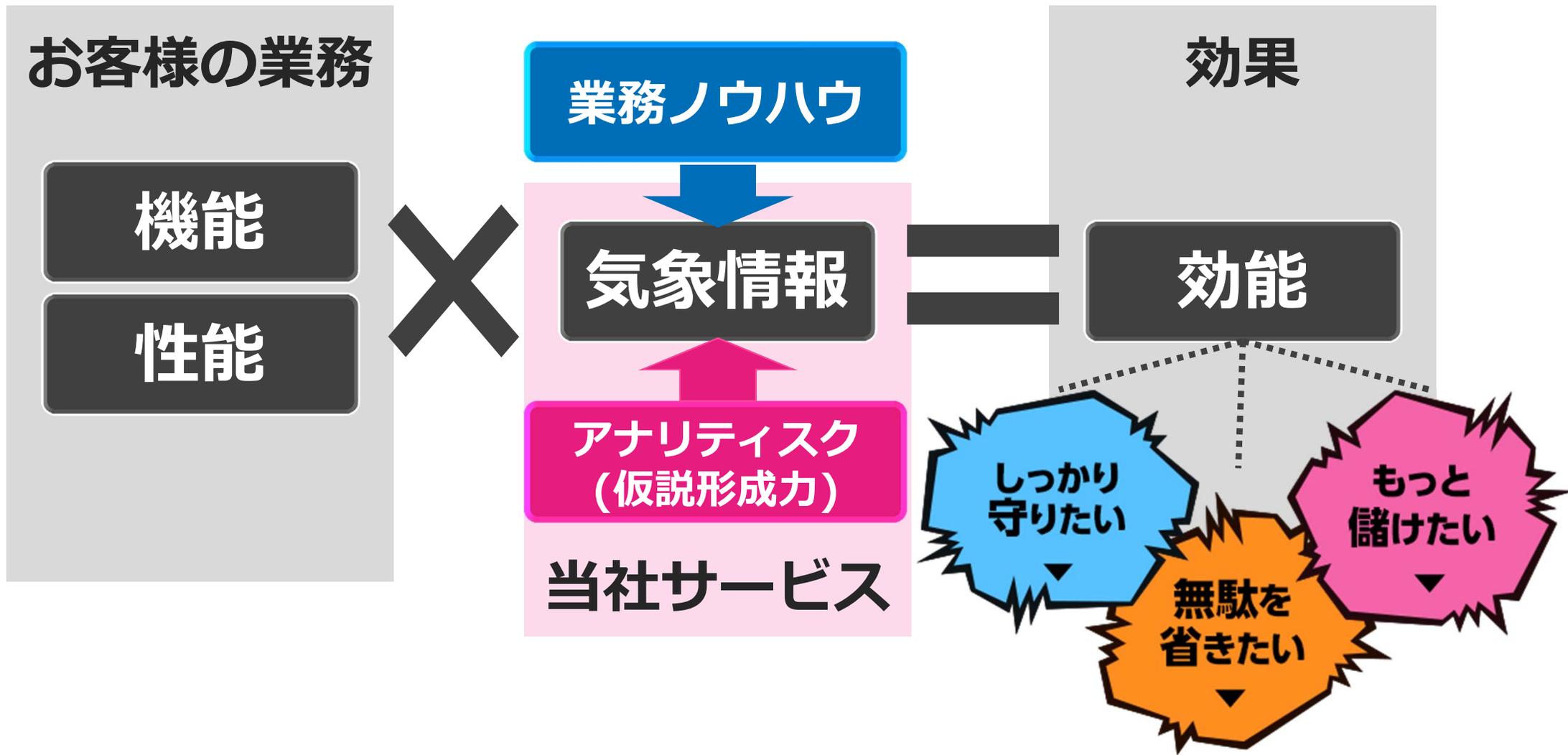
課題

ソリューションを提供

お客様の業務の中に
気象情報を組み入れること
によって 「効果」 を提供する！

それこそ

私達の提供できる
付加価値

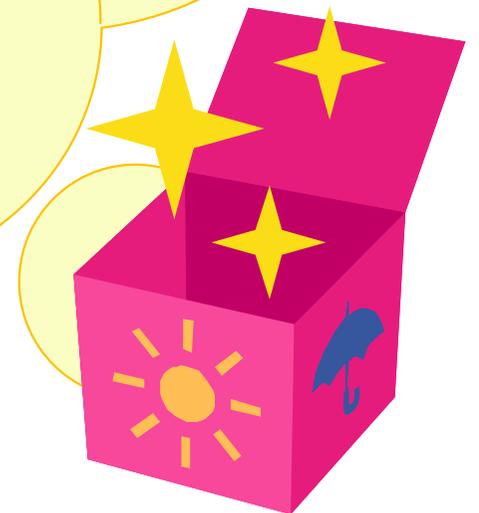


お客様の叶えたい目的に応じ
「オープンデータをどの角度で眺めるか」

① オープンデータの元祖中の元祖
「気象情報」

② 私達のサービス
～ハレックス社のチャレンジ～

③ 活用実例を3つご紹介！



1.京浜急行様への提供実績

しっかり
守りたい！

降水データのフル活用で
究極の**見逃し防止**を実現！



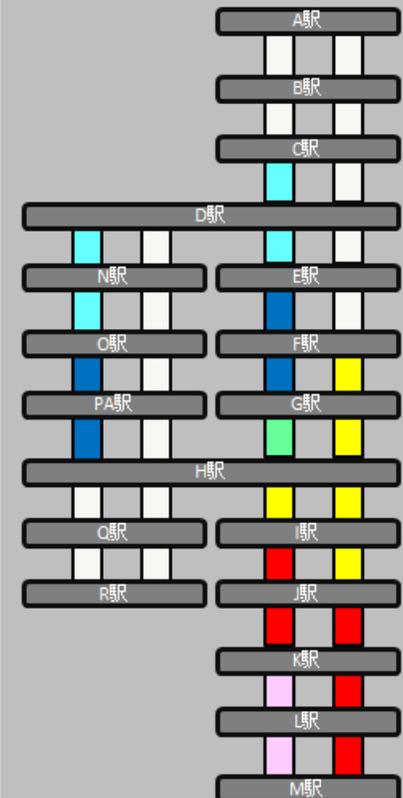
1時間降水量予測

警戒レベル1

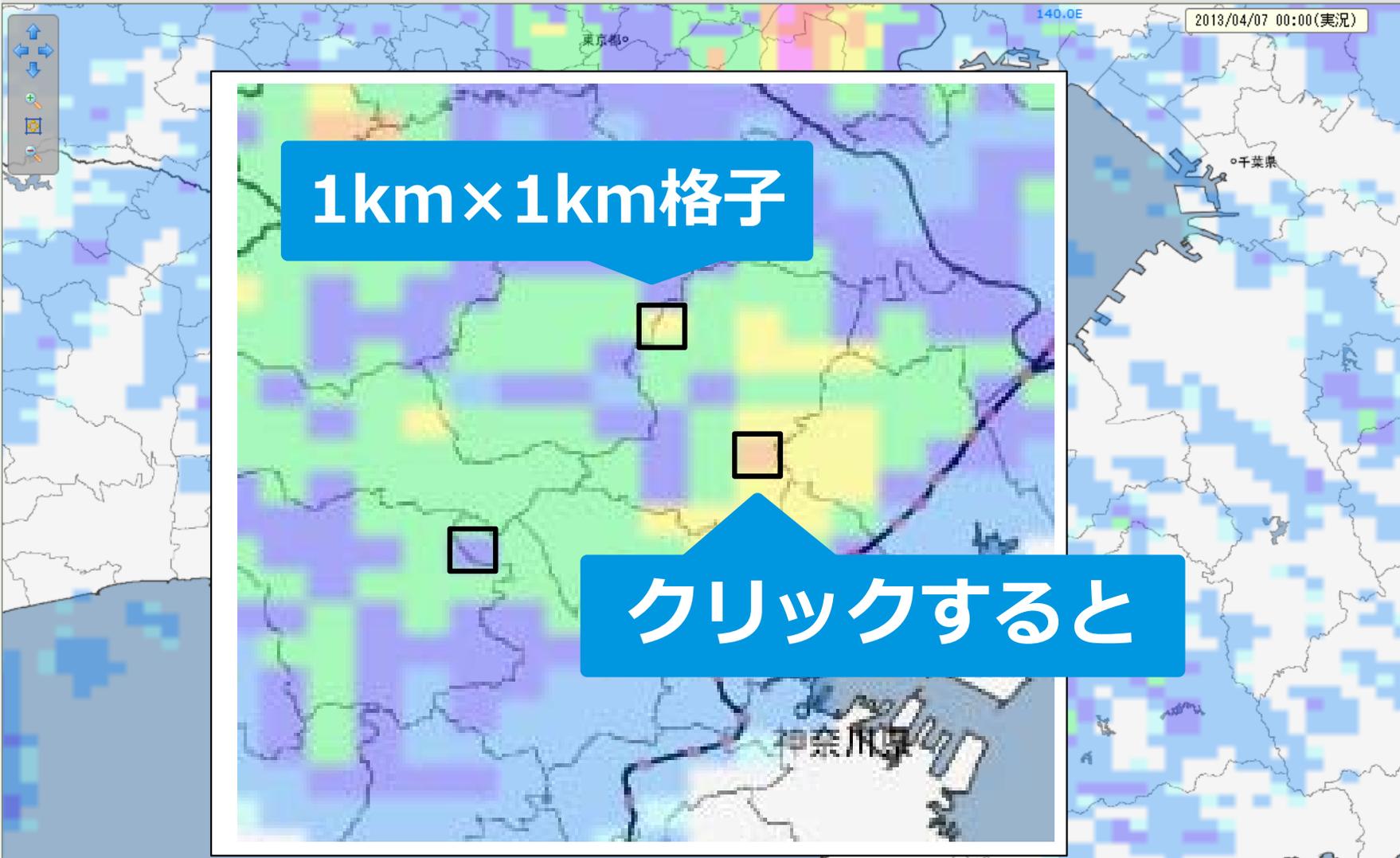
24時間累積雨量

表示時刻: 2013/04/07 00:00(実況) 最新情報更新 自動更新 動画

任意ポイント数値表示



左列: この先1時間
右列: 過去24時間の
累積降水量



クリックすると

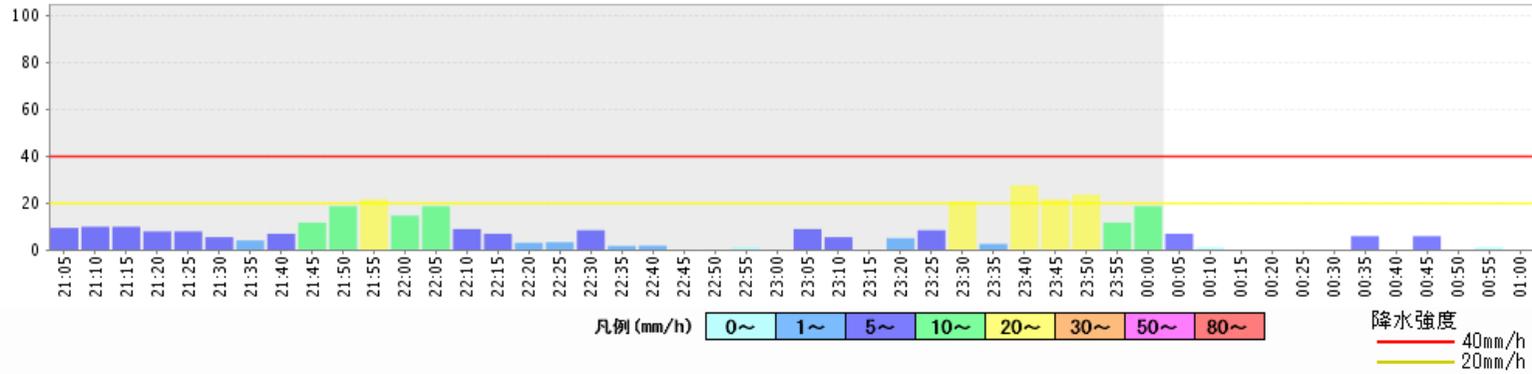
サービス画面(一部イメージ)
タイル状に見えるのは雨雲です

任意ポイント時系列グラフ

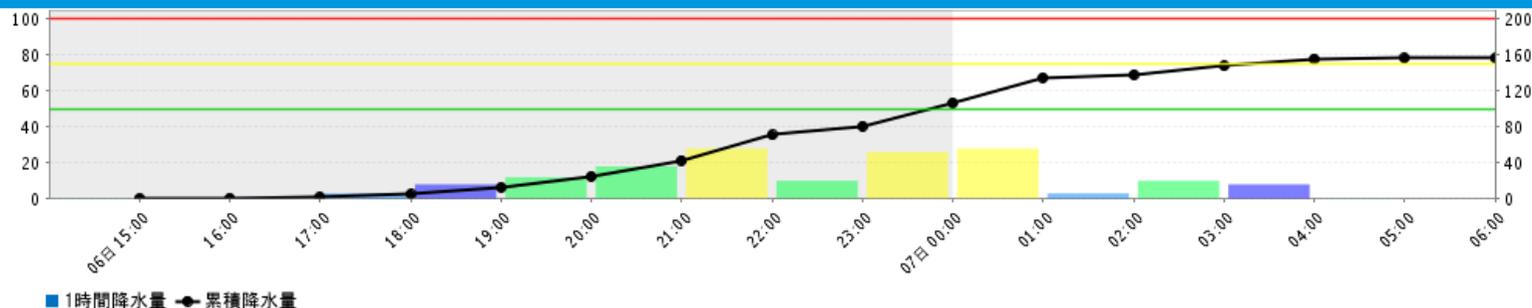
自動更新

選択メッシュ緯度経度 : 35° 31' 14" N, 139° 41' 6" E
選択メッシュ位置 : 鶴見市場駅付近

1時間先までの「雨の強さの変化」



過去24時間+目先6時間の累積雨量



各メッシュ毎に雨の降り方の把握が可能

1時間降水量予測

警戒レベル1

24時間累積雨量

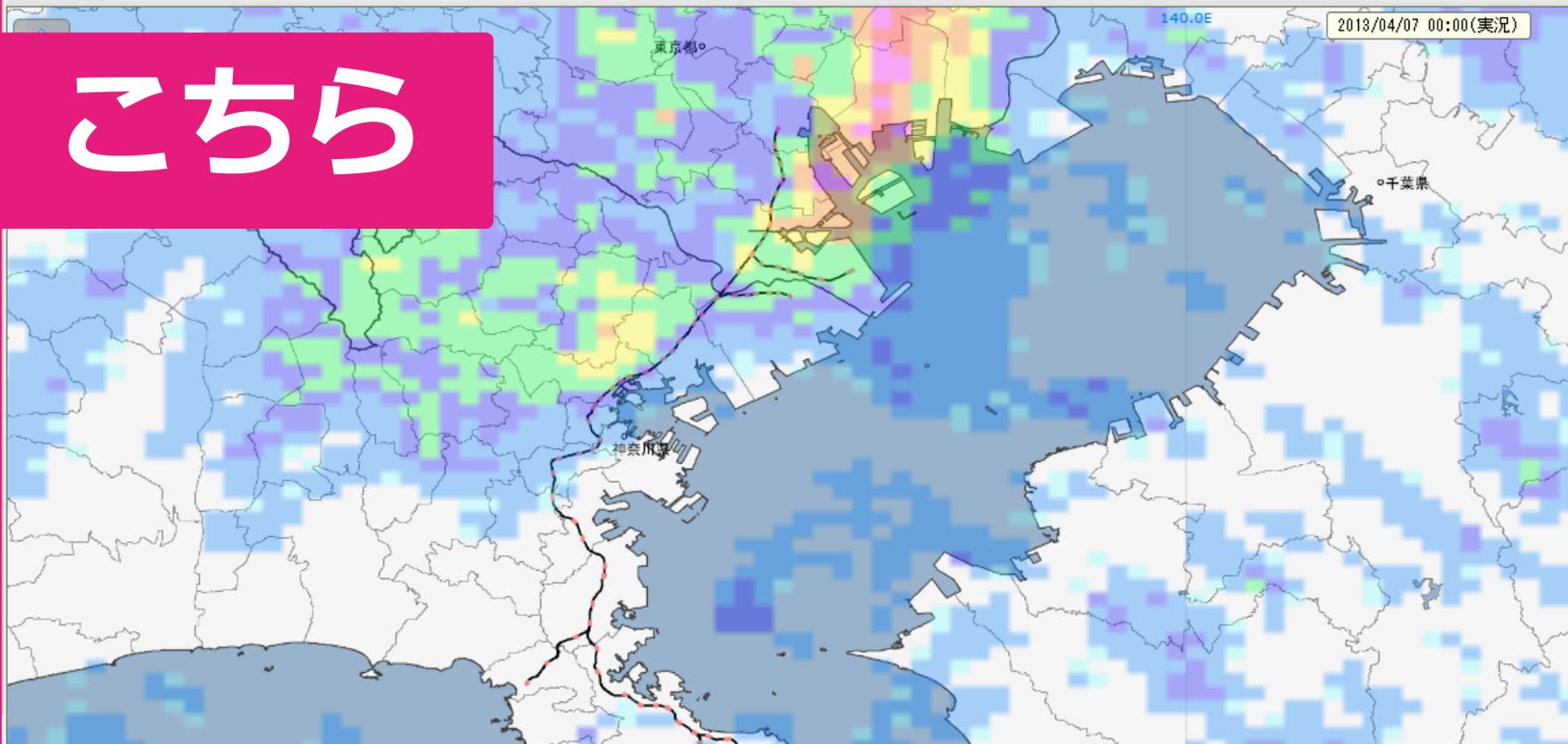
表示時刻: 2013/04/07 00:00(実況)

最新情報更新

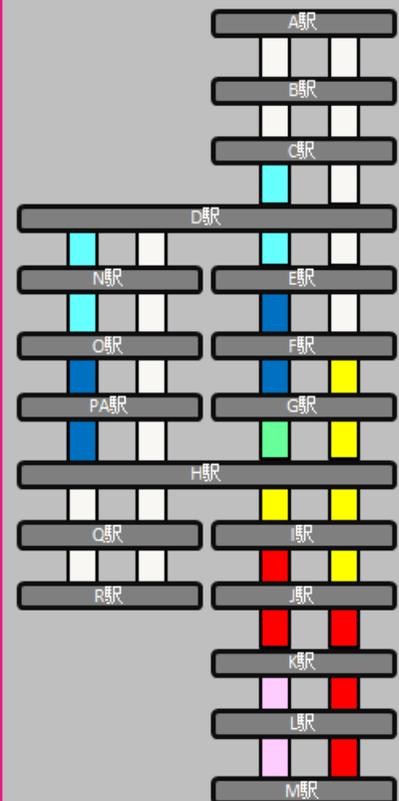
自動更新

動画

任意ポイント数値表示



こちら



左列: この先1時間
右列: 過去24時間の
累積降水量

路線上で
危険な雨量を確認したら

新大津

北久里浜

京急久里浜

YRP野比

京急長沢

天気で「安全運行」

京急久里浜ー三崎口間の
雨量が上がっているな
線路の安全を確認しよう



雨量自動監視と危険の見える化

2. 農業法人様への提供実績

しっかり
守りたい！

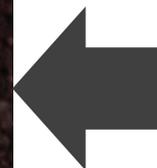
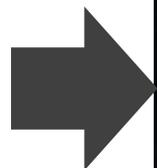
無駄を
省きたい！

もっと
儲けたい！

これからの農業経営は
気象情報が**“最強の武器”**

農業を取り巻く主な自然環境

土壌



生物環境
(病害虫・雑草等)

気象



地形・地理



注目したのはココ！

農業経営の中で気象の影響を受けるもの

栽培品種の選定

他の地域との差別化

作付時期・出荷時期
調整等

戦略

生育診断

生育予測

病害虫被害回避

気象災害回避

肥培管理等

戦術

気象情報の活用イメージ



定量的に管理する農業へ

戦略

戦術

農業経営(営農)
戦略の立案

日常管理
(定量管理)

傾向の把握

状態の把握

中長期予報 (1ヶ月、3ヶ月、暖・寒候期)

極短期予報 (6時間、1時間)

過去の気象観測データ

短期予報 (週間、72時間、24時間)

地域特性

記録データ (気温経過図、積算温度図、日照時間等)

私達に求められる付加価値

戦略

戦術

もっと儲けたい！

しっかり守りたい！

無駄を省きたい！

可能性のコンサルティング
気象予測→気候予測

想定リスクの提示
代替手段の推奨

農家が求めていた情報がここにある

農業の未来が変わる



愛媛発

【農業 × 気象情報 × IT】

世界初の「農業用気象予報システム」



愛媛県で
実証実験中!

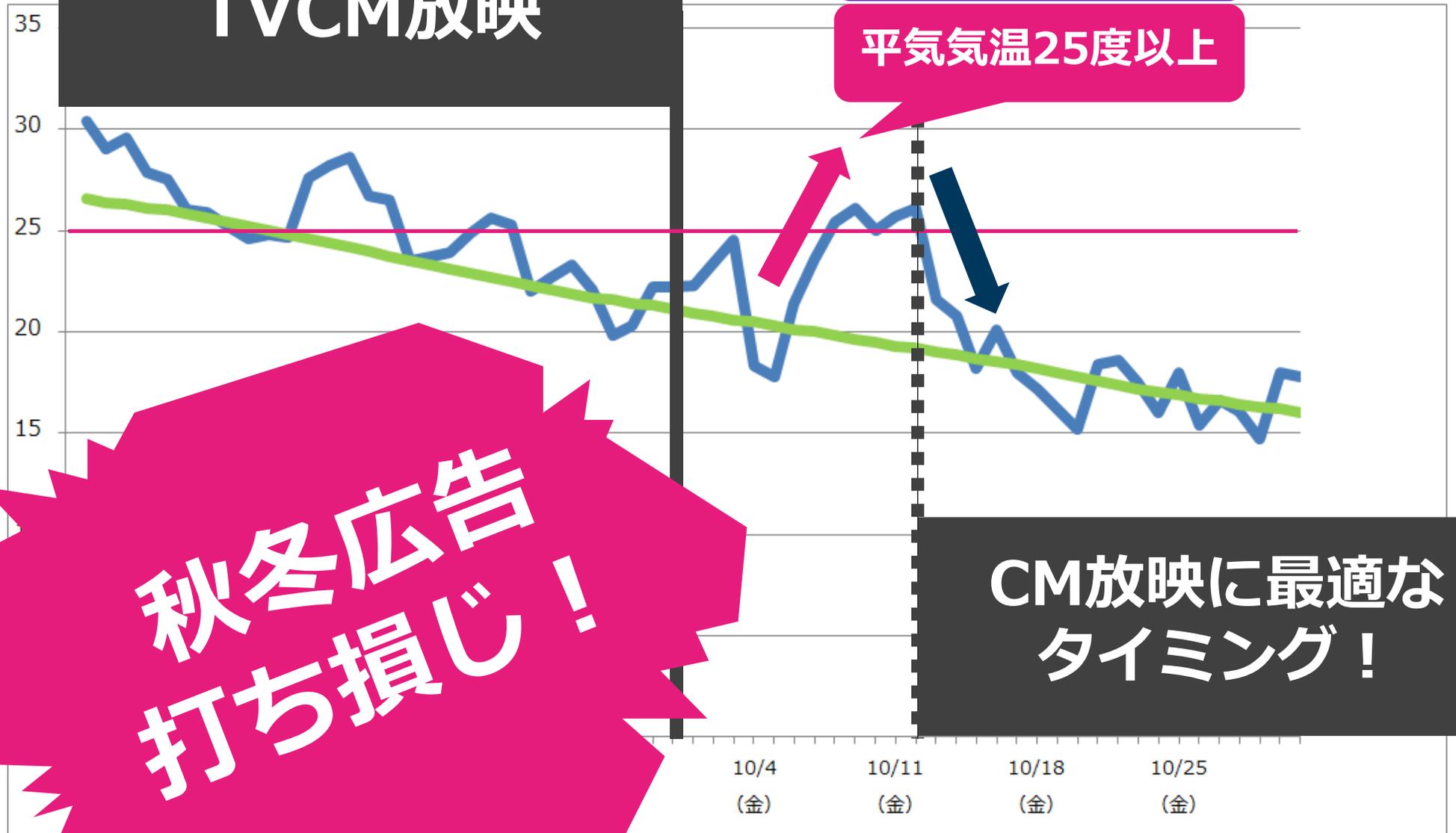
3. 大手広告代理店様への提供実績

もっと
儲けたい！

季節予報の活用
広告の打ち損じを回避！

**クライアントは
紳士服の大手メーカーさん**

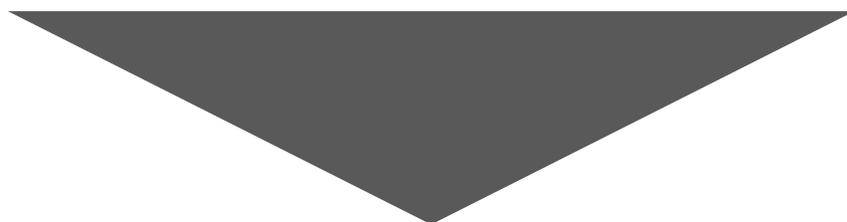
例年通り秋冬物 TVCM放映



去年9月末～10月 平均気温の推移

CM広告の出稿判断は

3週間前



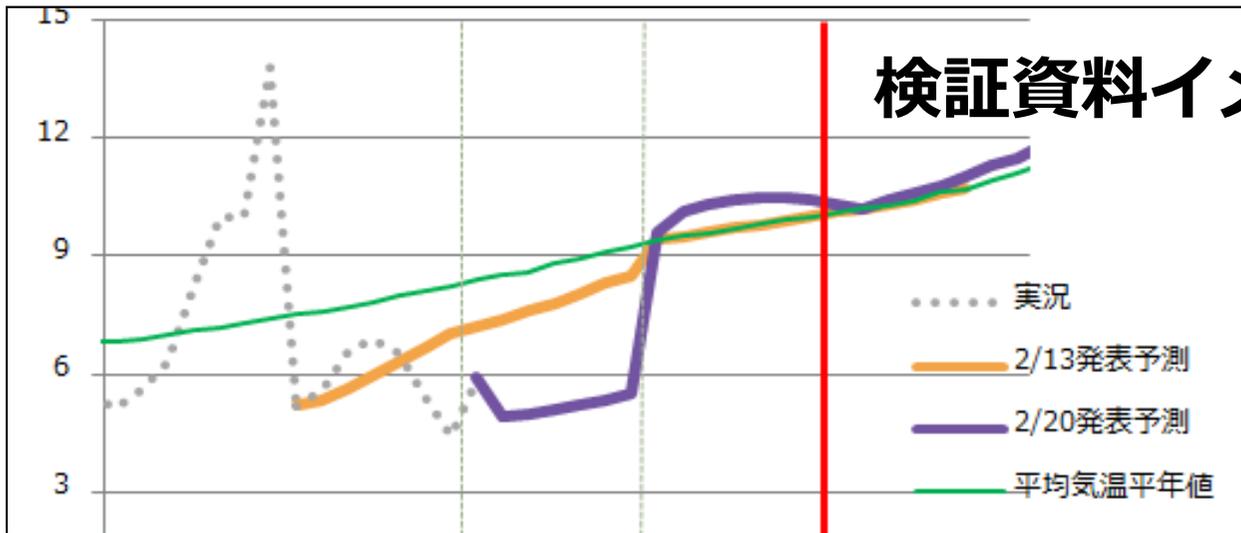
一般的にはあまり馴染みのない

1ヶ月予報を利用

気象庁のHPでも 公開されていた「1ヶ月予報」



検証資料イメージ



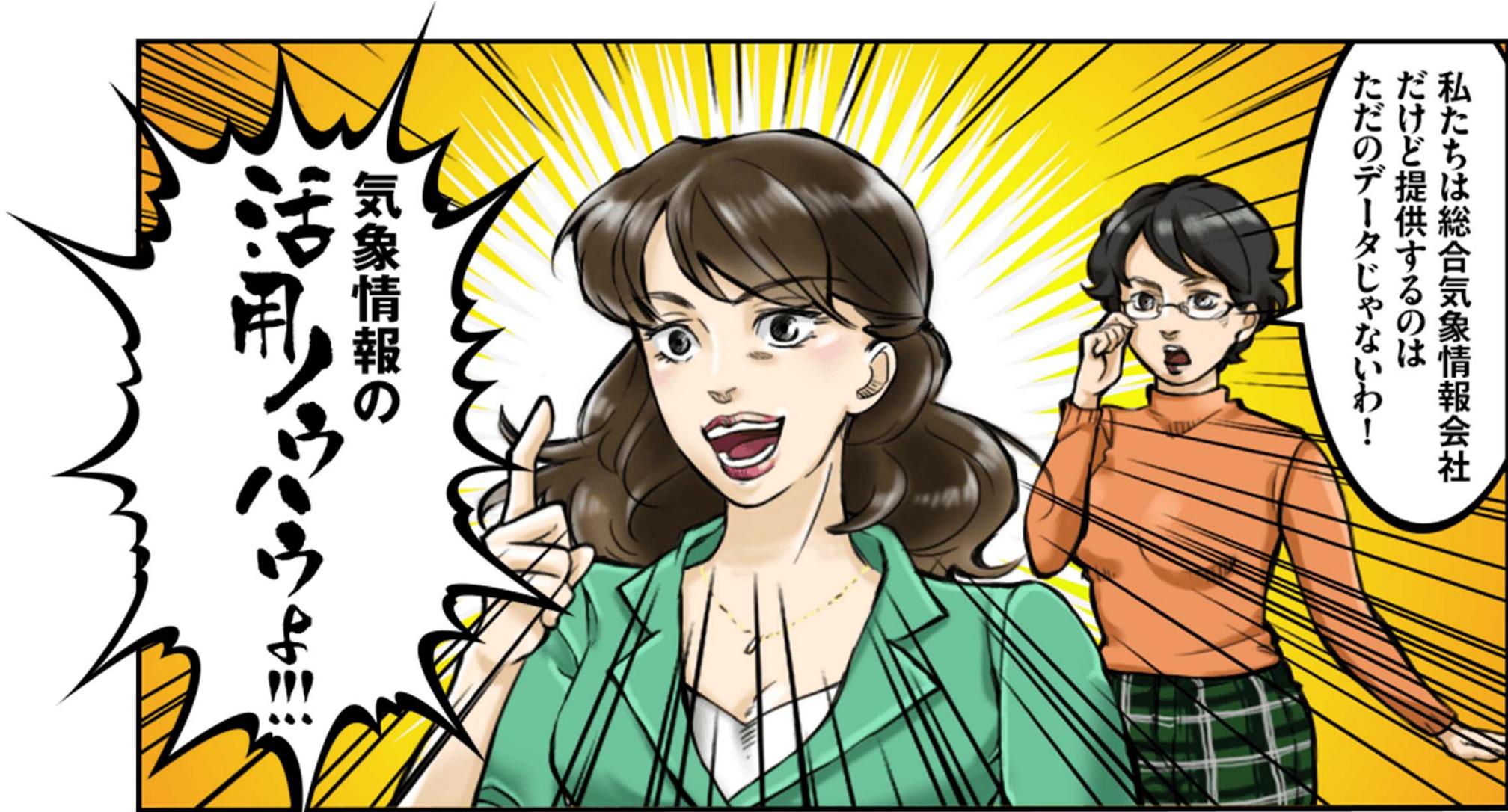
担当 山本

営業担当の私も気象予報士！

気象予報士ならではのスキルで
気象庁の“予報傾向”を紐解き解説！

私達のサービスの礎にあるのは
“データを読み解く力”

最後に

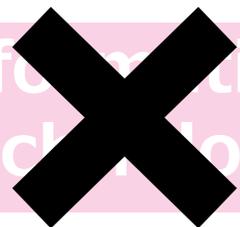


情報の活用ノウハウ = インテリジェンス

IT

=

Information
Technology



**Intelligence
Technology**

**オープンデータは
ただ眺めていても価値は無し！**

**お客様の目的・要望に応じて
データを読み解けるかが
最大の鍵！**

ありがとうございました

